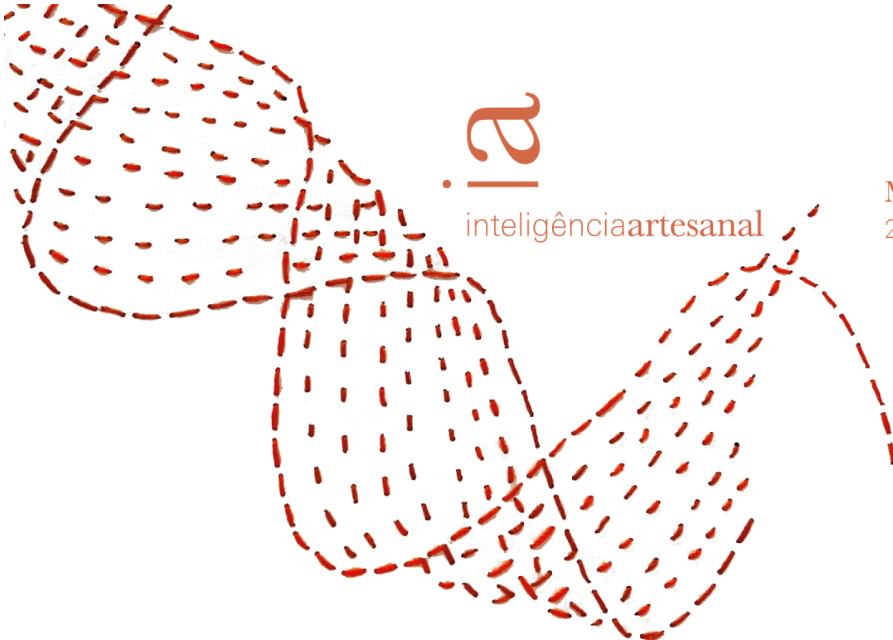




Milano Design Week
20 a 26 abril 2026

Via Maroncelli
Brera Design District

TROPICALISTIC e Neia Paz tornano al FuoriSalone 2026 con la mostra “ia – Intelligenza Artigianale” nel cuore di Brera

La creatività brasiliana torna protagonista al **FuoriSalone 2026**, uno degli appuntamenti più rilevanti del calendario mondiale del design, in programma dal **20 al 26 aprile a Milano**. La piattaforma Tropicalistic, fondata da **Virginia Morsani e Lorenzo Gallori**, unisce nuovamente le forze con **Neia Paz**, project manager e specialista nell'organizzazione di eventi di design, per presentare una curatela che riunisce designer e artisti dal Nord al Sud del Brasile nella **mostra ia – Intelligenza Artigianale**.

Allestita in **Via Maroncelli 10, nel Brera Design District**, l'esposizione occuperà il cortile di un edificio storico della **cosiddetta Vecchia Milano**, costruito prima delle grandi trasformazioni urbanistiche del XX secolo. Lo spazio — oggi sede di un rinomato showroom di moda — si trasformerà in un'esperienza immersiva, caratterizzata da colori, materie prime e narrazioni che esprimono il Brasile contemporaneo.

L'intelligenza delle mani

La scelta del concept nasce durante il FuoriSalone 2025, da una conversazione con il fotografo brasiliano **Walter Bellonzi**, autore dell'omonimo progetto che propone un'indagine visiva sulla relazione singolare tra essere umano, materia e atto creativo. L'approccio mette in luce il sapere manuale, la sensibilità e l'imperfezione delle mani — valori insostituibili in un contesto sempre più segnato dall'automazione e dalla standardizzazione dei processi creativi, che generano prodotti simili e un'estetica prossima all'omologazione.

Per **Virginia Morsani, Lorenzo Gallori e Neia Paz**, ideatori dell'evento, questa visione interpreta con precisione la potenza del design brasiliano contemporaneo: la capacità di articolare conoscenza ancestrale, sperimentazione e innovazione materica in oggetti unici. “Il Brasile crea a partire dal gesto, dal territorio e dalla mescolanza. Questa prospettiva ci permette di mostrare al mondo come la creatività brasiliana trasformi la materia in identità”, dichiarano.

Il percorso espositivo invita il pubblico a esplorare diversi linguaggi del design brasiliano attraverso la varietà di colori, tecniche e processi. L'installazione è firmata dall'architetto **Carmela Rocha**, riconosciuta per la sua attività nello sviluppo di concept espositivi per mostre e rassegne internazionali. **Direttrice di progetto e coordinatrice dell'allestimento** del Padiglione **Brasile a Expo Milano 2015**, ha guidato anche la direzione creativa e la produzione espositiva della mostra.

Maria Fraga firma l'identità visiva e grafica dell'evento – **Intelligenza Artigianale**, traducendo in immagini il concept curatoriale della mostra. Designer grafica portoghese, vive tra San Paolo e Porto e opera in progetti brasiliani e portoghesi. In questa edizione del FuoriSalone lavora al fianco di **Carmela Rocha**, integrando scenografia e linguaggio visivo al concetto di intelligenza artigianale, con particolare attenzione a materia e processo.

La mostra riunisce marchi come **Segafredo con Breno Loeser, Uultis, Katharina Welper, ÍCON Design, Traço Um, Adriana Chamma, Álefer Weschenfelder, Bete Said con Casa de Marimbondo, Ruan Caique, Marcelo Bellotto, Maximira Durigan, Luciana Teixeira, Gabriel Freitas, Ricardo Gaspar per Baziotti Outdoor Decor, Teka Mesquita, Century, Jaildo Lima per House Garden, Rodrigo Ambrósio, Ju Block, MCM Studio, Igor Lima, Delphine Araxi, Massame Studio, Amplio e Coco** on che presentano installazioni, pezzi e arredi sviluppati a partire da nuovi materiali, approcci autoriali e processi sperimentali, rafforzando la vitalità creativa del design brasiliano e ampliandone le possibilità di dialogo con il mercato globale. “Vogliamo coinvolgere il pubblico attraverso la nostra **‘brasilianità’**, presentando tecniche ancestrali e soluzioni innovative che nascono da materiali e idee inattese”, affermano **Virginia Morsani e Lorenzo Gallori**.

L’aspettativa è quella di accogliere un pubblico internazionale — composto da professionisti del settore, stampa specializzata e appassionati — alla ricerca di esperienze originali e narrazioni che connettano cultura, territorio e innovazione. Nel **cortile esterno**, lo spazio prende vita con una **lounge esclusiva**, dove è possibile **gustare il caffè Segafredo** e vivere un’esperienza sensoriale unica, oltre ad ambienti dedicati che valorizzano gli **arredi outdoor realizzati da Traço Um e Amplio**.

Un progetto in crescita

Pur essendo alla sua seconda edizione, il progetto registra una crescita significativa in scala e ambizione. Per il 2026, oltre all’esposizione principale, lo spazio ospiterà un programma parallelo **di presentazioni, talk e incontri organizzati dai brand partecipanti**, ampliando il dialogo con professionisti del settore, stampa specializzata e pubblico internazionale. La scelta di Brera — **quartiere storicamente legato all’arte, all’architettura e al design milanese** — rafforza la visibilità dell’iniziativa e ne consolida la presenza in uno dei circuiti più strategici del FuoriSalone, ampliandone la proiezione globale.

L’edizione gode inoltre del **patrocinio istituzionale del Consolato Generale del Brasile a Milano, rafforzando il dialogo culturale tra Brasile e Italia** e contribuendo alla proiezione internazionale dei talenti e dei marchi brasiliani nel panorama del design contemporaneo.

Tra i punti di rilievo di questa edizione figura la collaborazione con **Segafredo Zanetti Group**, che sottolinea la **connessione culturale tra Brasile e Italia**. La collaborazione richiama le origini del caffè Segafredo Brasil, **prodotto nel cuore del Minas Gerais, nella piantagione Nossa Senhora da Guia** — la più grande al mondo in corpo unico. **Il caffè, 100% Arabica e certificato Rainforest Alliance**, presenta un profilo sensoriale delicato, con note di miele, espressione di un territorio riconosciuto per alcune delle varietà più apprezzate a livello internazionale.

Da questa sinergia nasce una **reinterpretazione, in chiave tropicale, della classica tazzina del marchio, firmata dall’artista brasiliano Breno Loeser** — autore dell’identità visiva del Carnevale di Rio de Janeiro 2026. Un oggetto che sintetizza lo spirito dell’edizione: tradizione riletta attraverso nuove narrazioni visive, in un dialogo tra eredità culturale, territorio e contemporaneità.

Design in primo piano

Segafredo presenta una tazzina il cui grafismo è stato reinterpretato dall’artista brasiliano **Breno Loeser**, trasformando l’oggetto in un manifesto visivo dal linguaggio essenziale e contemporaneo. A partire da un’osservazione attenta del rituale quotidiano dell’espresso, il progetto rilegge il suo immaginario grafico e conferisce alla tazzina un nuovo status: non più semplice supporto, ma segno. Un oggetto di design che intensifica l’esperienza sensoriale e riafferma il caffè come cultura, estetica ed espressione.

Linee precise e curve organiche definiscono i pezzi di **Uultis**, che presenta prodotti originali allineando design, sostenibilità e tecnologia. Tra i protagonisti spiccano il tavolino **Graviola** e la **panca Falésias**, di **Aciole Félix**: il primo esplora il contrasto tra peso e leggerezza, mentre il secondo si ispira alle formazioni naturali. Altre creazioni includono la **poltrona Alada**, di **Tiago Curioni**, con volumi accoglienti e fianco ad “ala”; la **poltrona Cogo**, dello **studio Uultis**, che unisce tradizione e modernità in legno massello; e il **divano Ruy**, di **Sérgio Batista**, anch’esso in legno massello con imbottiture, in omaggio alla volumetria organica di Ruy Ohtake..

La designer carioca **Katharina Welper**, residente in Danimarca, presenta a Milano una serie di opere che evidenziano il dialogo tra arte e funzionalità, cifra distintiva della sua ricerca. Tra i pezzi in evidenza figurano i tavoli **Poça**, con mosaico su legno laccato e gambe a spillo, e **Cascata**, anch’esso in mosaico su legno con gambe in metallo e disegno esclusivo. L’opera **Arpoador**, mosaico su alluminio con finitura in lacca automobilistica, propone una riflessione sulla banalizzazione dell’immagine nella contemporaneità. Completa la selezione il tavolo **Aurora**, in legno brasiliano con finitura laccata e gambe in metallo, sviluppato appositamente per la fiera.

ÍCON Design presenta una collezione che unisce artigianato raffinato e tecnologia, riflettendo la sua esperienza nel design automobilistico. Tra i protagonisti ci sono la lampada da parete **Eclipse**, in composito di fibra di vetro e acciaio inox con luce personalizzabile; la fruttiera **Flow**, scolpita in lapislazzuli e ispirata all’equilibrio dello Yin Yang; e la lampada da terra **Linda**, una forma verticale scultorea in legno Tauari con base in composito. Completano la collezione il tavolo **NANO**, in composito di fibra di vetro con piano in granito Itaúnas e contorni aerodinamici, e il pezzo **OBV**, che combina composito di fibra di vetro e gambe in legno Tauari in una forma scultorea di precisione geometrica.

Traço Um, fondata da **Marisol Garcia**, direttrice e designer, si afferma nel panorama brasiliano del design d’autore valorizzando il gesto umano e la ricerca sensibile dei materiali, esplorati attraverso processi manuali. Nel suo portafoglio, che comprende pouf, ombrelloni, cesti, cuscini, coperte, tappeti e oggetti decorativi, si distingue una curatela attenta delle **materie prime come polipropilene, poliestere, ciniglia, cotone, sisal, juta e fibre naturali**, combinando estetica, ricchezza tattile e prestazioni tecniche per ambienti interni ed esterni. In evidenza la **Collezione Marocco**, composta da **pouf, cesti, ombrellone, cuscini e coperte, ispirata ai paesaggi del Nord Africa** attraverso intrecci artigianali, tonalità terrose e **l’uso del polipropilene con protezione UV**, dando vita a pezzi che uniscono resistenza, raffinatezza e un’atmosfera accogliente orientata al riposo e alla contemplazione.

Brisa Tropical, della designer **Adriana Chamma**, è un totem modulare in ceramica ispirato alle foglie tropicali, che unisce natura e architettura in una presenza leggera e contemporanea. Realizzato artigianalmente in argilla locale, ogni modulo rivela sfumature uniche e consente composizioni personalizzate, portando freschezza, movimento e autenticità agli ambienti.

Álefer Weschenfelder presenta la **Linea Âmago** come espressione essenziale della sua **Collezione Intuição**, mettendo in evidenza tre pezzi che traducono emozioni attraverso i colori primari: la **poltrona Aura**, in pelle rossa, che esprime presenza e accoglienza; la **panca Eco**, in velluto giallo, che introduce leggerezza e movimento nello spazio; e il **tavolino Lume**, in ferro, con una finitura blu raffinata che equilibra profondità e struttura.

Nel 2026, **Bete Said** ritorna al Fuorisalone di Milano con la **Sedia Axé – Ponta de Lança**, in collaborazione con la **Casa de Marimbondo**, fondata da Naná Oliveira. Realizzata in tubo di acciaio al carbonio pieno con verniciatura elettrostatica e fibra naturale ricavata dalla **taboa** - una pianta palustre (simile alla tifa) che cresce in zone umide - intrecciata a mano, la pièce nasce da un'immersione nelle spiritualità di matrice africana e nelle tradizioni native brasiliane. I suoi tratti e intrecci evocano simboli sacri della foresta, unendo forza, tradizione e artigianalità in un design che guarda al futuro rispettando le origini.

La **lampada a sospensione Futuro Ancestral**, dell'omonima collezione di **Ruan Caique**, è realizzata in alluminio con intreccio manuale di **fibra naturale di tucumã** - ricavata dalle foglie di una palma amazzonica - e nucleo in frammenti riutilizzati di onice traslucido. Ispirata alle tradizioni delle comunità rivierasche e indigene dell'Arapirins, nel Pará, l'oggetto unisce tecnica artigianale amazzonica e linguaggio contemporaneo, trasformando memoria, materia naturale e luce in un gesto di design che connette tradizione e futuro.

Firmata dal designer **Marcelo Bellotto** per **Vasos da Terra, Elle** si presenta come un giardino itinerante. Ispirata al grembo materno e all'essenza femminile che accoglie e protegge, la creazione si distingue per la sua forma organica e avvolgente, che unisce leggerezza e mobilità a un linguaggio contemporaneo. Versatile, può essere utilizzata sia come vaso sia come oggetto decorativo. Realizzata con triplo strato di fibra di vetro e **resina derivata da bottiglie in PET riciclate**, è rifinita con verniciatura automobilistica, coniugando innovazione materica, funzionalità e un sensibile dialogo tra arte e natura.

Maximira Durigan firma un pezzo d'autore della **collezione Sopro**, ispirato al vento come metafora del respiro naturale del pianeta. Realizzata in argilla granito smaltata ad alta temperatura, l'opera mette in evidenza la forza materico-artigianale e la purezza formale. Versatile, può occupare il centro della tavola, assumendo anche un carattere scultoreo grazie all'inserimento di piccoli uccelli — simboli di rifugio, continuità e sopravvivenza. Esalta l'artigianato brasiliano e la sua connessione sensibile con la natura, espressa in forme organiche e nella cura del fare manuale.

L'architetta **Luciana Teixeira** propone la **Poltrona Saudade** come espressione del design d'autore brasiliano. Compatta e ben proporzionata, unisce una struttura in metallo di alta qualità — precisa, resistente e leggera — a una finitura artigianale che aggiunge identità e calore. Ispirata al sentimento della "saudade", traduce memoria e affetto in un linguaggio contemporaneo, coniugando ergonomia e potenzialità di produzione in serie. La seduta cilindrica in lino rafforza comfort e raffinatezza, mentre schienale e braccioli ad arco continuo sono rivestiti con fili di cotone lavorati a macramè.

Ispirata al ricco patrimonio **Art Déco brasiliano** di città come Goiânia, Rio de Janeiro e San Paolo, la collezione **Art Déco Tropical** - realizzato da **Ravello Móveis e Perfeita Luz** - reinterpreta il movimento sostituendo l'estetica notturna europea e nordamericana con una lettura più leggera e solare. **Gabriel Freitas** presenta una **Poltrona con Pouf**, con struttura in acciaio e rivestimento in lino; un **Tavolino**, con **struttura in acciaio, piano in legno e base in quarzite Vitória Régia**; e un **Set di Lampade a Sospensione**, in due versioni, con struttura in acciaio e diffusori in vetro soffiato.

Progettata da **Ricardo Gaspar per Baziotti Outdoor Decor**, la **Poltrona Urutau** è un arredo per esterni ispirato all'uccello da cui prende il nome, traducendo in design leggerezza e armonia con la natura. Presenta una struttura in alluminio con verniciatura elettrostatica, trama artigianale in tricô nautico e rivestimento in tessuto outdoor, combinando resistenza, comfort ed estetica organica per creare un invito al relax contemplativo negli spazi esterni.

L'architetta e visual designer **Teka Mesquita** presenta l'installazione "**Peles da Natureza**", un'opera sospesa costruita con **pelli lavorate manualmente** che propone uno sguardo sensibile sull'Amazzonia. La composizione riunisce **pelle di pirarucu, biomateriale di funghi, foglie vegetali BeLeaf e bambù**, formando una mappa simbolica del territorio. Elementi in **rosso** evocano metaforicamente **fiumi che sanguinano**, riflettendo gli impatti dello sfruttamento ambientale e l'urgenza della rigenerazione.

TAMBAH (dal tupi, "conchiglie"), prodotto da **Tapetah**, è il pezzo presentato **dal designer Rodrigo Ambrosio** alla Design Week. La serie di centrotavola, utilizzabile anche come mandala da parete, è intrecciata a mano con fibre naturali di juta e cotone da artigiane dell'entroterra di Minas Gerais, unendo il sapere artigianale brasiliano a concetti parametrici ispirati ai pattern della natura.

La designer **Ju Block** firma l'opera tessile "**Encontros Noturnos**", realizzata con **fili di cotone e fibra di lana**, che trasforma la trama in un territorio sensoriale. Ispirato alla spiaggia di Cascais all'inizio della sera, l'arazzo esplora **il confine tra materia e atmosfera**, dove sabbia, mare e cielo cessano di essere paesaggio per trasformarsi in esperienza. In **Encontros Noturnos** il design non si limita a organizzare la forma — coreografa il silenzio.

La scultura luminosa **Aura**, di **MCM Studio**, è composta da elementi in vetro soffiato artigianale che evidenziano l'unicità del lavoro manuale. Con una composizione che richiama un **paravento**, le sue superfici texturizzate catturano e diffondono la luce delicatamente, creando riflessi e trasparenze che trasformano l'ambiente. Sospesi su aste metalliche dorate, i moduli in vetro formano una struttura dinamica che trasmette leggerezza e profondità visiva.

Century presenta pezzi della collezione **Poétique**, ispirata ai movimenti **Art Nouveau** e **Art Déco**. Tra i protagonisti spiccano la **poltrona Auric**, che combina una base in legno rivestita a mano con cuscini voluminosi; il **divano Flöge**, dal design fluido con una struttura metallica che avvolge braccioli e schienale; e il **tavolino Mirage**, con basi sferiche artigianali in ceramica e piano in vetro.

Il designer **Igor Lima** porta a Milano tre pezzi ispirati alla natura amazzonica. Creata in collaborazione con **Vermeil**, la **sedia Tika** combina **legno massello e fibra di buriti - una fibra naturale ricavata da una palma amazzonica** - unendo tecniche tradizionali e design contemporaneo. La **lampada Broto** esprime l'istante della crescita alla ricerca della luce. La sua **base organica e il paralume in fibra naturale** filtrano la luminosità con delicatezza, trasformando il pezzo in un simbolo raffinato di rinnovamento e fioritura.

Delphine Araxi è un'architetta e designer francese, fondatrice di **ARAXI Studio**. Il suo lavoro unisce l'eleganza francese all'*artisanat* come materia prima brasiliana. La parigina firma la collezione **Objects with a Soul**, realizzato da **Ravello Móveis e Perfeita Luz**, una serie di pezzi tra scultura, architettura e design: **Alma**, totem luminosi dai volumi organici rivestiti in pelle, tessuto e velluto; **Borboleta**, un tavolo scultoreo in bronzo e marmo brasiliano ispirato al movimento delle ali di una farfalla; e **Anaïs**, una poltrona avvolgente che combina morbidezza delle forme e comfort architettonico.

A Milano, **Coco on** presenta una collezione - **realizzata da Amplio Design** - che interpreta il design brasiliano contemporaneo unendo sofisticazione, rigenerazione e impatto sociale. A **partire dalla fibra di cocco — un residuo abbondante —** nascono pezzi che reinterpretano la materia e valorizzano le **comunità del sud della Bahia e di Santo André, nel Nord-Est del Brasile**. Tra i protagonisti, la **poltrona NINHO**, di **Geraldo Coelho**, si ispira alla natura di Santa Cruz Cabralia, storica località nello stato di Bahia, per creare una forma organica e accogliente. **Modellata in fibra di cocco e sostenuta da una struttura in acciaio inox**, celebra la bellezza dell'imperfezione come gesto di rigenerazione.

Il **Massame Studio** è uno studio brasiliano di design che crea oggetti decorativi mettendo in dialogo arte, materia naturale e saperi artigianali, valorizzando il lavoro manuale come espressione culturale. Alla guida vi è **la designer e ricercatrice brasiliana** di origine cinese **Stefanie Ting**, autrice dell'opera **JAGUAR – Wall Decor**, realizzata in fibre naturali, come l'agave — una pianta da cui si ricavano fibre tessili — e il sisal. Il pezzo mette in evidenza la bellezza della materia organica e il valore del gesto artigianale, ed è realizzato da artigiane brasiliane che padroneggiano tecniche tradizionali. Al centro della composizione emerge il giaguaro — simbolo della fauna brasiliana e presente nella cosmologia indigena — che rappresenta forza, presenza e identità, scelto dallo studio per la Design Week.

“Peles da Natureza” - Pelli della Natura - è un’installazione artistica sospesa che rivela la mappa dell’Amazzonia attraverso biomateriali e superfici organiche, evocando la profonda relazione tra memoria, territorio e materia. Nata nella regione amazzonica, l'**artista e architetta Teka Mesquita** riflette sulla “pelle” della foresta — le sue texture, cicatrici e capacità di rigenerazione. L'**opera combina pelle di Pirarucu** — un grande pesce amazzonico la cui pelle resistente è utilizzata come alternativa sostenibile alla pelle tradizionale — **con BeLeaf, un biomateriale vegetale realizzato con fibre naturali** che imita la pelle pur rimanendo biodegradabile. Integra inoltre **funghi naturali, biocomposito di micelio e schiuma sintetica riciclata**, il tutto unito tramite cuciture manuali in una struttura sospesa leggera.

Mostra “ia – Intelligenza Artigianale” — Il Brasile al FuoriSalone 2026

Indirizzo: Via Maroncelli 10, Brera Design District — Milano

Date: 20–24 aprile 2026, dalle 11h alle 20h, 25 aprile - dalle 10h alle 18h, 26 aprile - dalle 10h alle 14h

Programmazione esperienziale e Design Experiences

Degustazione di caffè — Segafredo - Scopri un’esperienza sensoriale con Segafredo, esplorando aromi e sapori durante tutto l’evento.

Realtà Virtuale — Amplio - Esplora nuovi mondi attraverso la realtà virtuale con Amplio — un’esperienza immersiva disponibile per tutta la durata dell’evento.

Mini interviste per podcast — Amplio - Partecipa a mini interviste per podcast con Amplio. Prenota dal link <https://forms.gle/ApA9c9nf2321VnnY9>

TROPICALISTIC

È una piattaforma dedicata alla promozione del design originale brasiliano sul mercato internazionale, con sede a Milano, centro mondiale del design. Tropicalistic è una delle poche iniziative incentrate sulla visibilità del talento e della creatività brasiliani all'estero e collega la ricchezza culturale e l'autenticità del design brasiliano a un pubblico globale esigente e sofisticato.

Neia Paz

Produttrice e project manager attiva tra Italia e Brasile, è specializzata nella produzione e organizzazione di eventi, nonché nello sviluppo di esperienze e attività di networking rivolte a professionisti e aziende del settore dell'arredo. Nel suo lavoro adotta un approccio strategico e orientato ai risultati, favorendo la connessione tra marchi, persone e tendenze attraverso progetti che valorizzano il design, stimolano l'innovazione e rafforzano il networking internazionale.

Immagini disponibili al seguente link: [📷 PRESS TROPICALISTIC FUORISALONE 2026](#)

Ufficio Stampa - Fernanda Massarotto - fmassarotto@gmail.com

Cell.: + 39.348 5411248